

WIRTSCHAFT im WETTBEWERB

Verein für Lauterkeit in Handel und Industrie e.V.

Lieber Interessent für eine Mitgliedschaft im WiW,

wunschgemäß übermitteln wir Ihnen nachfolgend unseren Mitgliedschaftsantrag.

'Wirtschaft im Wettbewerb', kurz WiW, ist als Verein zur Wahrung der Lauterkeit in Handel und Industrie 1976 gegründet und 1977 in das Vereinsregister des Amtsgerichtes Düsseldorf eingetragen worden. Der WiW entstand auf Initiative des 'markt intern'-Verlagsgründers Günter Weber. Auf diesem Wege wollte er mittelständischen Facheinzelhändlern neben publizistischer Unterstützung auch wettbewerbsrechtliche Hilfestellung bieten.

Als ebenfalls früherer Herausgeber und Geschäftsführer des vorgenannten Verlages und inzwischen über einem Jahrzehnt als 1. Vorsitzender des WiWs setze ich mit meinem wettbewerbsrechtlich hochkompetenten Team die Zielsetzung und Vereinsarbeit zugunsten der Mitglieder konsequent fort.

Dem Antrag beigelegt ist die Möglichkeit, sich für unseren E-Mail-Newsletter "WiW-Warner" registrieren zu lassen, mit dem wir unsere Mitglieder auf aktuelle Abmahnfallen hinweisen. Sie erhalten somit die folgenden Unterlagen:

- Mitgliedschaftsantrag
- Beitragsordnung nach Standorten
- Antrag auf Aufnahme in unseren Newsletter "WiW-Warner"

Sollten noch Fragen offen sein, melden Sie sich gerne bei uns. Wir freuen uns sehr darauf, Sie als neues Mitglied begrüßen zu dürfen und verbleiben

mit herzlichen Grüßen aus Düsseldorf



Olaf Weber

1. Vorsitzender Wirtschaft im Wettbewerb e.V.

WiW-Mitgliedschaftsantrag

- I. Der Grundbeitrag in Höhe von 180,00 € (zzgl. USt.) gilt für Unternehmen mit bis zu drei Standorten. Die Beitragshöhe für Unternehmen mit mehr Standorten ergibt sich aus der beigefügten Übersicht. Bitte füllen Sie den Antrag entsprechend der Anzahl Ihrer Standorte aus. Kooperationen, Verbände wie auch Hersteller mit einem selektiven Vertriebssystem, deren Mitgliedschaft mit dem Satzungszweck vereinbar ist, haben die Möglichkeit, individuelle Vereinbarungen zu treffen. Bitte wenden Sie sich in diesem Fall direkt an uns, gerne per Telefon unter 0211 - 6799408 oder per E-Mail an 'mitgliederservice@wirtschaft-im-wettbewerb.de'.
- II. Die Leistungen des Vereins:
- **Abmahnsichere Werbung:** Lassen Sie Ihre Werbe- und Aktionsmaßnahmen prüfen. Vermeiden Sie teure Fehler – wir beraten Sie neutral und kompetent.
 - **Ärger über unfair werbende, insbesondere große Mitbewerber?** Wir mahnen auf Ihren Hinweis hin Verstöße ab und klagen einen Unterlassungsanspruch bei Bedarf gerichtlich ein. Sie oder Ihr Unternehmen werden zu keinem Zeitpunkt als Beschwerdeführer genannt.
 - **Zeit ist Geld:** Wir sparen Ihnen somit durch Ihre Mitgliedschaft Zeit, Geld und Nerven, die Sie stattdessen gewinnbringend für Ihre operativen Geschäftstätigkeiten einsetzen können
 - **Unterstützung im Ernstfall:** Im Falle einer Abmahnung beraten wir Sie Schritt für Schritt und prüfen, ob sie der Sache nach berechtigt ist, ob also ein Verstoß gegen UWG-Vorschriften tatsächlich vorliegt, ob die geltend gemachten Kostenhöhe zulässig ist, ob die Höhe einer Vertragsstrafe oder Schadenersatzforderung ihre Richtigkeit hat.
 - **Prüfung einer Unterlassungserklärung:** Sollen Sie eine solche abgeben? Wir prüfen für Sie die formale Korrektheit und ersparen Ihnen hohe spätere Kosten durch Vermeidung einer zukünftigen Vertragsstrafezahlung, z.B. durch Umformulierung der Erklärung.
 - **Sie fragen, wir antworten:** Wir klären Ihre Fragen, falls möglich, unkompliziert und schnell per E-Mail oder direkt am Telefon
 - **Aktuelle Informationen rund um die Abmahnproblematik:** Sie erhalten auf Wunsch themenbezogene "Leitfäden", z.B. zu neuen ‚Energieverbrauchskennzeichnungen‘, sowie regelmäßige Hinweise zu neuen Abmahnrisiken, Gesetzesänderungen und Urteilen im Wettbewerbsrecht, z.B. im Newsletter „WiW-Warner“.
 - **Interessenvertretung des Mittelstands:** Als starker Partner setzen wir uns für faire Rahmenbedingungen auf dem Markt ein – für Einzelhandel, Handwerk und Industrie.
 - **Faire Mitgliedsbeiträge – hoher Mehrwert:** Schon mit einem maßvollen Jahresbeitrag sichern Sie sich maßgeschneiderte Unterstützung und schützen Ihr Unternehmen auf effiziente Weise
- III. Bitte beachten Sie, dass wir nur zu Fragestellungen des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) tätig werden dürfen. Beratung zu den Rechtsbereichen Marken- und Namensrecht sowie zu Fragen des Urheber- wie auch Kartellrechts sind einem Wettbewerbsverein leider untersagt. Nicht umfasst ist auch die Prüfung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen, da es sich bei diesen um keine Werbung, sondern bereits um vorformulierte Bedingungen im Falle eines Vertragsschlusses handelt. Gerne geben wir Mitgliedern Hilfestellung bei der Suche nach geeigneter rechtlicher Unterstützung.

- IV. Nachfolgende Angaben zu Ihnen und Ihrem Unternehmen werden vom Verein benötigt. Bitte senden Sie deshalb die ausgefüllten Seiten 3 bis 5 auf dem Postweg, per Telefax (0211/6798637) an

**Wirtschaft im Wettbewerb
Verein für Lauterkeit in Handel und Industrie e.V.
Schadowstraße 49
40212 Düsseldorf**

oder alternativ eingescannt als PDF mittels einer E-Mail an 'mitgliederservice@wirtschaft-im-wettbewerb.de'.

**Das Angebot einer Mitgliedschaft zu den vorab genannten Konditionen nehmen wir an. Das Unternehmen umfasst _____ Standort(e),
woraus nach der beigefügten Beitragsordnung ein Jahresbeitrag in Höhe von _____ € (zzgl. USt.) resultiert.**

Firmenbezeichnung: _____
Ansprechpartner: _____
Straße/Hausnummer: _____
PLZ/Ort: _____
Branche: _____
Telefon: _____
E-Mail für Korrespondenz: _____
E-Mail für elektronische Rechnung: _____

Anschrift Standort 2:

Anschrift Standort 3:

Firmenbezeichnung

Firmenbezeichnung

Straße/Hausnummer

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

PLZ/Ort

(Bei weiteren Standorten fügen Sie bitte eine Übersicht auf einem eigenen Blatt bei.)

Bitte konkretisieren Sie das Sortiment Ihrer Waren oder Ihre Dienstleistungen:

(Hinweis: Um gegen das unlautere Werbeverhalten Ihrer Wettbewerber vergehen zu können, ist es rechtlich erforderlich, eine möglichst große Anzahl von Mitgliedern anzugeben, die zumindest teilweise das gleiche Sortiment führen wie derjenige, der unlauter wirbt. Je detaillierter unsere Informationen über Ihr Sortiment sind, umso gefestigter ist unsere Rechtsposition, wenn wir zwecks Unterbindung eines wettbewerbswidrigen Verhaltens Ihrer Konkurrenten den Klageweg beschreiten müssen. Wir wären Ihnen daher sehr verbunden, wenn Sie uns - im beiderseitigen Interesse - im Folgenden auflisten würden, welche Sortimentsbereiche Sie abdecken.)

Wir führen folgende Artikel: (z.B. Smartphones, Laptops, Groß- und/oder Klein-Elektro-, Sport- oder Fotoartikel, Brillen, Hörgeräte, Gesundheitsprodukte etc.)

Artikeltyp 1	
Artikeltyp 2	
Artikeltyp 3	
Artikeltyp 4	
Artikeltyp 5	
Artikeltyp 6	
Ggf. weitere	

V. Die folgenden Bedingungen habe ich zur Kenntnis genommen:

1. Das Geschäftsjahr beginnt am 1. Januar eines jeden Jahres und endet am 31. Dezember.
2. Der Beitrag wird jeweils zum 1. April fällig. Es entsteht eine einmalige Aufnahmegebühr in Höhe des oben genannten Jahresbeitrages. In dieser Gebühr ist der Jahresbeitrag für das Aufnahmejahr bereits enthalten.
3. Der Austritt kann nur schriftlich mit einer Frist von 3 Monaten zum Jahresende erklärt werden.
4. Die letzte Entscheidung, ob der Antrag auf Mitgliedschaft angenommen wird, obliegt dem Vorstand.
5. Eine Mitgliedschaft ist ausschließlich für Unternehmen möglich, ein Widerrufsrecht besteht nicht.

VI. Erklärung zum Datenschutz:

Mit der Unterschrift akzeptiere ich, dass personenbezogenen Daten durch den WiW verarbeitet werden. Die Rechtsgrundlage dafür sind Art. 6 I lit.f.) DSGVO (berechtigtes Interesse der Vorbereitung und Durchführung einer Mitgliedschaft) und Art.6 I lit.b) DSGVO (Durchführung des Mitgliedschaftsverhältnisses bei bestehender Mitgliedschaft). Weitere Erläuterungen finden Sie unter <https://www.wirtschaft-im-wettbewerb.de/datenschutzerklaerung/>.

Ort, Datum	Unterschrift	Stempel